



Ambasciata d'Italia
Algeri

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI NELLE ATTIVITA' ESTERNE DELL'AMBASCIATA D'ITALIA AD ALGERI RIGUARDANTI LA SETTIMANA DELLA CUCINA NEL MONDO (8-12 NOVEMBRE 2026).

L'Ambasciata d'Italia in Algeri

PREMESSO

- che l'Ambasciata d'Italia in Algeri organizzerà in occasione delle celebrazioni per la XI edizione della Settimana della Cucina italiana nel mondo – che si terrà dall'8 al 12 novembre 2026 – una serie di eventi promozionali in varie locations ad Algeri;
- che si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere, a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, di procedere alla sponsorizzazione di tali eventi;
- che dovendo essere le sponsorizzazioni, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato nei seguenti tre punti: a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; b) realizzare maggiori economie; c) rendere una migliore qualità dei servizi, ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:
 - devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;
 - non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Ambasciata.

RENDE NOTO

Che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo sul materiale di comunicazione relativo alla Giornata della Festa della Repubblica ad esempio esponendo un banner presso il proprio compound in occasione delle celebrazioni o in altre forme con modalità da concordare.

L'Impresa interessata potrà inviare la propria manifestazione di interesse all'ufficio commerciale attraverso posta elettronica (commerciale.algeri@esteri.it) utilizzando il modulo allegato, indicando il contributo che intende offrire e l'impegno ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, entro il 31 ottobre 2026.

I fondi raccolti saranno destinati alla copertura dei costi dell'evento ed eventuali somme eccedenti saranno destinate alle future attività dell'Ambasciata per la promozione del Sistema Italia in Algeria. L'evento ha quindi natura no-profit.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono previste pertanto graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Le offerte di sponsorizzazione sono da intendersi come non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza e dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente.

L'Ambasciata si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa; possano creare conflitti di interessi, pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Ambasciata; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge. L'Ambasciata si riserva inoltre la possibilità di selezionare le offerte pervenute, anche al fine di favorire la rotazione dei partecipanti. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

La gestione della sponsorizzazione qualora accettata dall'Ambasciata sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto.

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione sanciti dall'art. 94 e 95 del decreto legislativo n. 36/2023.

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Ambasciata) offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari da definire con modalità da concordare.

Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" nel materiale promozionale dell'evento in questione.

L'Ambasciata si riserva il diritto di recedere dal contratto per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate. I servizi già resi non potranno invece determinare in capo all'Ambasciata alcuna pretesa restitutoria. È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Algeri, 15/10/2026

L'AMBASCIATRICE D'ITALIA
Alessandra SCHIAVO

(firma omessa ai sensi dell'art.7bis D.Lgs.33/2013)

**IL PRESENTE AVVISO E' AFFISSO IN DATA ODIERNA ALL'ALBO DI QUESTA
AMBASCIATA D'ITALIA E INSERITO SUL SITO WEB UFFICIALE**